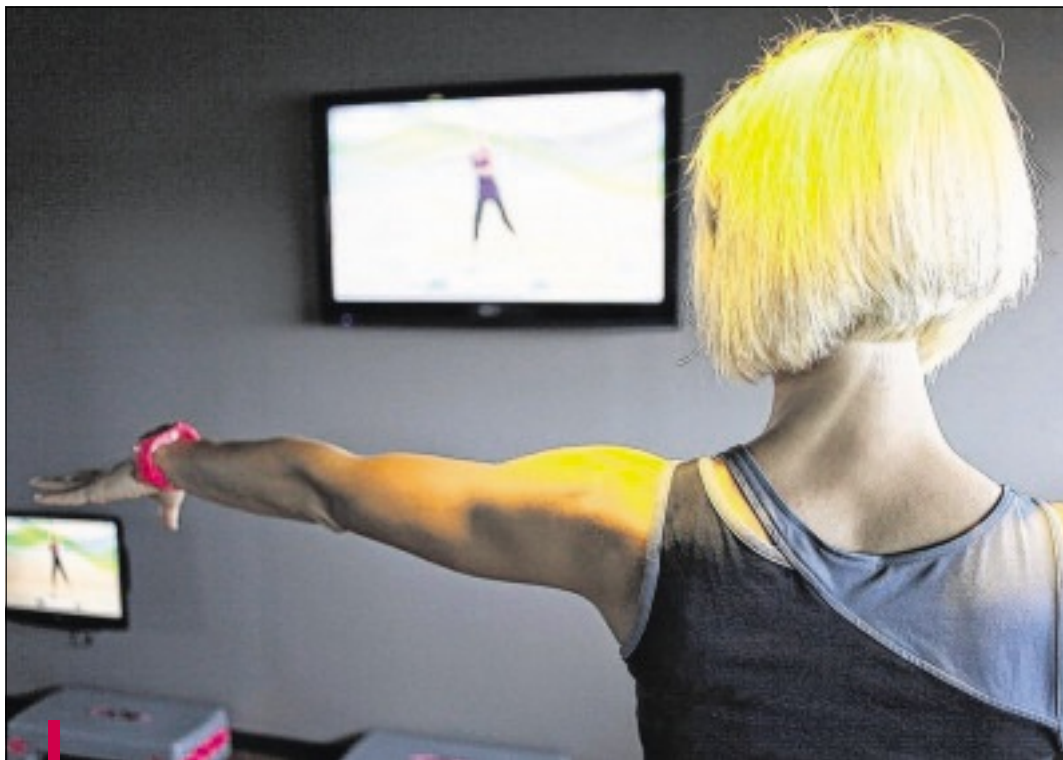


# Z Fitness met le sport à la portée des entreprises

**P**as moins de 25 thématiques. C'est le défi que s'est lancé Paul Zinini, président (non salarié) de Z Fitness. Cette société développe depuis des années des cours vidéo (fitness et bien-être) novateurs. L'idée est simple. Créer des zones de fitness interactif au sein d'hôtels, entreprises et autres espaces de vie.

En totale autonomie, les clients ou visiteurs, peuvent se laisser tenter par les 200 cours en français et 50 en anglais. "Les cours sont conçus sur quatre piliers : qualité, sécurité, convivialité et efficacité". Pour cela, Paul Zinini, - cadre de la fonction publique au service jeunesse de La Penne-sur-Huveaune - a su s'entourer de professionnels. Une équipe de Master Trainers (diplômés d'État) de haut niveau, accompagnée d'une directrice technique et pédagogique, Evelyne Frugier, athlète Reebok, formatrice internationale.

"Nous proposons trois niveaux de progression (initiation, intermédiaire et confirmé). La partie bien-être est également très importante dans nos cours où toutes les parties du corps sont travaillées". Le système de Z fitness est présent dans plus de 40 villes françaises. L'hôtel 4 étoiles "A Piattatella" en Corse ou encore "les Fermes de Marie" à Mégève et "Alta Pura" à Val Thorens partagent déjà cette expérience. "Nos prestations s'adressent également aux centres de remise en forme", comme cela est déjà le cas, à Univers Welleness, situé à La Ciotat. Mais, "nous travaillons également avec des campings, des établissements de luxe, les kinésithérapeutes, les comités



Z Fitness propose aux entreprises, hôtels, et autres établissements des cours de sports et de bien-être. Ces vidéos sont filmées dans un studio professionnel et menées par des professeurs diplômés d'État.

d'entreprise, les collectivités territoriales". Pour les maisons de retraite, "nous proposons des cours spécifiques", poursuit le Cugeois. Bref, "nous avons un large panel de développement". Le concept est né au cœur d'Univers Welleness, salle de sport implantée il y a sept ans, à l'Ancre Marine de La Ciotat. "Depuis un an, le projet a pris son autonomie. Nous avons effectué une analyse de marché. Et l'on s'est dit qu'il fallait miser sur la qualité, c'est pourquoi nos vidéos ont été tournées en studio professionnel", détaille-t-il.

La qualité paie. "Il y a eu un effet boule de neige", sourit le manager. Paris, Annecy, la Réunion se laissent alors tenter par l'idée. "Ce concept peut être monté en 42 heures, tout en suivant un cahier des charges au niveau technique". Le détail est poussé. "Nous pouvons personnaliser les vidéos en y insérant le logo de l'entreprise par exemple. À l'origine, nous avions envie de démocratiser l'activité physique, avec une sécurité optimale et une efficacité sans faille". Le résultat est bluffant.

L'avenir s'annonce promet-

teur pour Z Fitness. La société cugeoise aimerait développer via l'entreprise Alteor, présidée par Patrick Bonnard, une "boîte" espace de 18m<sup>2</sup>, où seront diffusées les vidéos. Et ce, "pour les entreprises qui n'ont pas de salles de sport. Mais, "ce n'est qu'à l'état de projet". Pour l'heure, Z Fitness se concentre sur le territoire national. Mais, Paul Zinini n'exclut pas un développement à l'international. "Nous avons quelques touches dans les pays anglophones, comme l'Australie par exemple".

Rislène ACHOUR